

Mark Uytterhoeven begrijpt flop van Rob



BRUSSEL • 'Het doet me verdriet', zegt Uytterhoeven, 'maar het ligt niet aan hem. Een overstap van VRT naar VTM is gedoemd om te mislukken. Bovendien was de programmering op zondagavond overmoedig en is hype-tv voorbij.'

"Ik heb het programma nog niet gezien, dus ik kan niet oordelen over de kwaliteit ervan", zegt Mark Uytterhoeven. "Maar ik hoor natuurlijk wat erover gezegd wordt. Dat het raar is dat VTM *Robland* op zondagavond uitzendt, bijvoorbeeld."

Een succesvolle strategische zet lijkt het inderdaad niet. Zondagavond om 20 uur begint op VTM *De Pfaffen*. Zij boeiden afgelopen zondag nog makkelijk 720.000 kijkers. Meer dan de helft van de kijkers zapte weg toen *Robland* begon. Zo mogelijk nog opmerkelijker is dat een deel van die kijkers terugkeerde toen om 22 uur de show *Het verstand van Vlaanderen* startte. Met andere woorden: als *Robland* begint, zakken de kijkcijfers in elkaar. Is *Robland* voorbij, dan beginnen ze weer te stijgen. Een vervelende zaak voor de VTM, niet het minst omdat *De pappenheimers* en *Witse* op Eén ondertussen met respectievelijk 1.262.915 en 1.591.091 kijkers de hoogste toppen scheren.

"Waarschijnlijk is dat ook een van de redenen waarom *Robland* zo laag scoort", denkt Uytterhoeven. "Waarom programmeerde VTM het op zondagavond? Waarom wilden ze die succesvolle avond van de VRT op die manier counteren? Was het overmoedig? Veel mensen denken dat

Zo razend populair als Rob Vanoudenhoven was bij de VRT, zo vergeten lijkt hij bij de VTM. Na een flauwe start drie weken geleden zakten de kijkcijfers van *Robland* afgelopen zondag met nog amper 370.000 kijkers naar een opmerkelijk dieptepunt. Mark Uytterhoeven, de man die Rob Vanoudenhoven ontdekte en in tv-land introduceerde, verklaart.

DOOR SOFIE VANDEN BOSSCHE



MARC UYTTERHOEVEN:
'Mocht ik weer 'Alles kan beter' maken, zou ik me zeker niet schamen om dat met Rob te doen'

Robland een eerlijkere kans had gekregen als het op vrijdagavond uitgezonden zou worden."

Toen Rob Vanoudenhoven vorig jaar aankondigde dat hij naar de commerciële zender zou overstappen, wist hij dat hij zich op glad ijs bewoog. Net als zijn maatje Uytterhoeven trouwens: "Geef me één voorbeeld van iemand die een succesvolle overstap maakte van VRT naar VTM", zegt hij. "Je kunt geen enkele naam noemen. Op de voetbal zeiden ze me: zelfs jij zou het niet halen bij VTM. Toen Rob me belde om te zeggen dat hij naar de VTM zou over-

stappen, heb ik het hem nochtans niet afgeraden. Bij ons zat hij op een dood spoor, er zaten geen programma's aan te komen voor hem bij de VRT. En Rob kan gewoon niet stilzitten. Ik dacht dat de nieuwe omgeving hem wel deugd zou doen. Maar los daarvan vind ik dat de VTM zijn eigen kwaliteiten moet profileren, en ze niet ergens anders weggooien."

Dus *Robland* zou wel een succes geweest zijn op de openbare omroep? "Zend dit uit op de VRT, en het haalt het dubbele van de kijkcijfers. Makkelijk", aldus Uytterhoeven, die er trouwens ook nog een andere theorie op nahoudt. "Eigenlijk heeft de hype-tv het ook wel gehad. In de tijd van *Morgen Maandag* verkleedden mensen zich als Xavier De Baere. Nu is *Witse* het populairste programma, maar niemand verkleedt zich als Witse, hé."

Uytterhoeven heeft zeker niet het gevoel dat Rob Vanoudenhoven zijn talent ergens onderweg verloor. "Op een televisie op café zag ik hem vijf minuten bezig. Beeld zonder klank. Maar aan zijn motoriek te zien is hij nog steeds de Rob van vroeger."

Is het nu afgelopen voor Rob Vanoudenhoven? "Voor mij is Rob niet dood en begraven", zegt Uytterhoeven. "Bart Peeters heeft zich toch ook redelijk goed herpakt na zijn overstap. Stel dat ik binnen een paar jaar opnieuw *Alles kan beter* wil maken, dan zal ik me absoluut niet schamen om dat weer met Rob te doen. Ach, iedereen die kunstjes opvoert voor publiek krijgt vroeg of laat slaag. Er zit maar een ding op om dat te vermijden: vroeg sterven."

Boekentoren voor WK voetbal



FOTO REUTERS

Op de Bebelplatz in Berlijn is het beeldhouwwerk *Modern Book Printing* onthuld. Het beeld, een reusachtige stapel boeken van 12 bij 3,5 meter, symboliseert de revolutionaire uitvinding van de boekdrukkunst door Johannes Gutenberg. In 1933 werden bovendien op exact dezelfde plaats de boeken van de grote Duitse auteurs verbrand. De toren is het vierde van zes kunstwerken van de *Walk of Ideas*. Dat project wil de ideënrijkdom van Duitsland in de schijnwerper plaatsen, met het oog op het wereldkampioenschap voetbal in juni. (GZ)

Philip Heylen wil Antwerpse theatergezelschappen in dialect laten spelen



Antwerps cultuurschepen **Philip Heylen** (CD&V) wil volgend theaterseizoen een aantal gezelschappen in zijn stad een stuk laten spelen in het dialect, zonder dat het daarom een billenkletser wordt. Op die manier moet het Antwerps een positief imago krijgen en moet de binding tussen de gezelschappen en de stad groter worden. De bedoeling is om het initiatief te laten uitgroeien tot een festival van het *antwaarps*.

"Als er nu op tv of in het theater Antwerps wordt gesproken, dan is het meestal om te lachen", aldus Heylen. "Maar het Antwerps is niet enkel een leuke taal, er zit ook veel emotie, warmte en pathos in. Ik vind dat we er trots op moeten zijn."

De stukken in het Antwerps moeten dus niet a priori komedies zijn. "Het is niet de bedoeling om het originele van het Echt Antwaarps Theater te gaan kopiëren of om echt folkloristisch te worden", zegt de schepen. "Maar wat Romain De Coninck

deed in Gent, was ook niet alleen maar om te lachen. Of neem Wannes Van de Velde: hij is ook internationaal doorgebroken, zonder zijn taal te verloochenen."

Heylen wil daarover rond de tafel zitten met een aantal namen uit de Antwerpse cultuurwereld, onder wie An Nelissen en Herbert Flack. Hij denkt verder ook aan Guy Cassiers, die volgend seizoen artistiek leider wordt van Het Toneelhuis. "Waarom zouden we die stukken niet in De Bourla laten spelen?"

Het plan van Heylen beperkt zich overigens niet tot theater alleen. "Ik denk nu aan een veertiendaagse van het dialect. En waarom eens geen erfgoeddag in het teken van taal? Als wij ermee beginnen trekken we misschien andere steden mee."

Bij Het Toneelhuis viel men gisteren uit de lucht over het nieuws, maar ze staan niet weigerachtig tegenover het idee. "We hebben er nog niet over nagedacht, maar we willen hier best een gesprek over met de schepen", liet Guy Cassiers via een woordvoerder weten. "Het idee zal wel moeten passen in onze artistieke lijn." (WE)

Limburgse stichting zwaait met poen voor kunst en wetenschap

De Limburgse stichting de Moffarts gaat artistieke creatie en historisch onderzoek steunen. Ze wil dat doen via beurzen en residenties op haar kasteeldomein in Lummen. "We doen een oproep aan alle kunstenaars en historici die het willen horen: 'Doe ons een voorstel en dan kijken wij of en hoe wij kunnen helpen'", zegt historicus Paul Janssens, voorzitter van de stichting. Over het budget wou hij niet in detail treden. "Maar dossiers tot enkele tienduizenden euro's behoren tot de mogelijkheden."

Op termijn wil de stichting, die draait op het fortuin van wijlen barones Marie-Louise de Moffarts en haar broer André, het kasteeldomein laten uitgroeien tot "een cultureel centrum van Europees niveau". Ze wil dat doen via tentoonstellingen en historisch onderzoek. Het grote park wordt als troef uitgespeeld.

Vorig jaar werd stichting de Moffarts richting museum voor hedendaagse kunst gestuurd, maar met het ontslag van Flor Bex en bestuursvoorzitter Amaury de Mérode werd dat plan opgeborgen. (WD) www.stichting-demoffarts.be

HUMO PRESENTEERT DeMorgen

een poëzieprogramma van Behoud de Begeerte

KONINGSBLAUW

Claire Chevallier / Piet Piryns

Stefan Hertmans
Bart Moeyaert
Erwin Mortier
Leonard Nolens

wo	17 05 06	20.15u	Mechelen	Stadsschouwburg	015 29 40 00
do	18 05 06	20.00u	Leuven	Stadsschouwburg	016 20 30 20
vr	19 05 06	20.00u	Gent	Vooruit	09 267 28 28
za	20 05 06	20.15u	Genk	Casino Modern	089 65 38 70
zo	21 05 06	20.15u	Strombeek-Bever	Cultuurcentrum	02 263 03 43
ma	22 05 06	20.00u	Antwerpen	Bourla	03 224 88 44

www.begeerte.be