

Lezen bij het ontbijt

(vbr)

14/01/2005

- Het valt nog mee met de **communicatie** aan de ontbijttafel: zeven op de tien kinderen en de helft van de ouders combineren het ontbijt met niets anders. Een kwart van de ouders luistert naar de radio, net als een vijfde van de kinderen. Een op de tien moeders en 1,5 op de tien vaders leest de krant. Bijna een op de tien kinderen kijkt tv. In het weekend wordt er iets meer gelezen en, vooral, combineren dubbel zoveel kinderen hun ontbijt met tv-kijken.

- Tijdens de week zit men zelden langer dan een **kwartier** aan de ontbijttafel. In het weekend loopt dat op tot gemiddeld een **halfuur** voor ouders.

- Het **weekendontbijt** is het ideale ontbijt: terwijl men tijdens de week maar in een op de vier gezinnen met z'n allen rond de tafel zit (vaak is één ouder al vertrokken), neemt dat aandeel in het weekend toe tot twee op de drie gezinnen. In het weekend wordt het ontbijt vaak vervangen door een „brunch“.

- Tien procent van de vaders ontbijt niet. Onder moeders en kinderen zijn de **niet-ontbijters** uitzonderlijk. Als reden halen vaders „tijdsgerek“ aan, of het feit dat ze „te laat uit bed“ zijn gestapt. Ook in het weekend zijn het vaker de vaders die „laat uit bed“ stappen.

- Moeders blijven verantwoordelijk voor de aankopen van de ontbijtbenodigdheden. De helft van hen zegt ook dat het klaarzetten en afruimen van het ontbijt tot hun vaste **taken** behoren. Als vaders een deel van het werk overnemen, gaat het meestal over het dekken van de tafel en de vaat doen.

- Bijna iedereen noemt het ontbijt (erg) belangrijk, maar toch blijft het avondmaal in de meeste gezinnen de meest uitgebreide maaltijd. De drie **traditionele maaltijden** houden goed stand. Kinderen nemen vaak een voormiddagussendoortje én een vieruurtje. Bijna de helft van de vaders duikt laat op de avond nog eens in de voorraad- of ijskast.

(vbr)

Copyright | De Standaard Online 2005