

# CULTUUR & MEDIA

DE STANDAARD WOENSDAG 27 OKTOBER 2004



Projectie van de website van iTunes. © Getty Images

GROOTSTE DIGITALE MUZIEKWINKEL OPENT DEUREN IN WEST-EUROPA

## iTunes start in België

BRUSSEL — Vanaf vandaag kunnen ook Belgen muziek kopen op iTunes. Via de online-muziekwinkel van Apple is het mogelijk om op een legale manier muziek te downloaden.

Van onze redactie

VANAF vandaag opent de grootste digitale muziekwinkel ter wereld zijn deuren ook voor Belgen. En behalve Amerikanen, Britten, Duitsers en Fransen, kunnen nu ook negen andere Europese volkeren gaan shoppen in de virtuele platenrekken van de Apple-winkel. Daarmee is heel West-Europa (op Zwitserland na) aangesloten.

De komst van iTunes naar België werd al een tijdje verwacht. Eerder dit jaar gingen de drie grootste markten van Europa, goed voor bijna zeventig procent van de omzet, open. Toen werd aangekondigd dat later nog andere Europese landen zouden volgen. Voor ie-

der land in Europa moest afzonderlijk onderhandeld worden voor de rechten, wat de nodige tijd in beslag nam.

De catalogus voor Belgische gebruikers bevat 700.000 nummers. Klanten betalen 99 eurocent per nummer. De internetwinkel is toegankelijk voor wie een iPod (een digitale Apple-speler) heeft, maar ook voor computergebruikers die geen Apple hebben. Al gauw na de lancering van iTunes werd er immers een Windows-versie van de winkel op de markt gebracht. Dat is nog steeds het meest gebruikte besturingsprogramma voor computers.

Apple geeft aan de lancering van de iTunes music store in België opvallend weinig rucht-

baarheid en daar is een goede reden voor. De Amerikaanse marketingmachine richt zich vooral op de verkoop van een nieuwe iPod, die gisteren in San Francisco werd voorgesteld. „We zullen binnen twee à drie weken een groter evenement brengen, met artiesten van hier”, zegt de woordvoerder Steven Van den Eynde.

Dat Apple de twee lanceringen combineert, is niet verwonderlijk. Het bedrijf van Steve Jobs wil immers niet zozeer muziek verkopen, maar nieuwe klanten voor zijn toestellen winnen. Niet de liedjes vormen de grootste bron van inkomsten, wel de verkoop van zoveel mogelijk iPods. Zo werd gisteren ook de nieuwe iPod Photo voorgesteld (hier verkrijgbaar eind november). Hij beschikt over een capaciteit van 60 gigabyte, en kan behalve 15.000 liedjes ook 25.000 foto's opslaan.

### Apple wil vooral nieuwe klanten voor zijn toestellen winnen

In België heeft Apple intussen 60 procent in handen van de markt van MP3-spelers met harde schijf. Hiervan is 56 procent pc-gebruiker (met het besturingssysteem Windows), en slechts vier procent gebruiker van een Macintosh computer met software van Apple. „De helft van de pc-gebruikers heeft nu al een iPod gekocht. Op die manier komen ze in aanraking met de Apple-technologie”, zegt Van den Eynde. „Het is belangrijk nieuwe klanten te kunnen verwelkomen.”

OM die klanten te winnen, is een co-marketingdeal met de populairste rockband welgekomen. Gisteren was Steve Jobs dus gelukkig dat hij kon aankondigen dat er ook een nieuwe, zwarte U2-iPod op de markt komt (bij ons eind november). Met U2 werd de voorbije weken ook al samengewerkt: wie in de VS de actuele single „Vertigo” wilde, kon hem enkel downloaden van iTunes. En de videoclip van die single was de commer-

cial voor de nieuwe iPod. Of de U2-iPod ook het nieuwe U2-album (release 22 november) zal bevatten, is niet bevestigd.

De lancering van iTunes in de Verenigde Staten gebeurde op 28 april 2003. De internetwinkel sloeg meteen aan bij de Amerikaanse consument. Tot nu toe verkocht iTunes gemiddeld vier miljoen nummers per week. Op 14 oktober overschreed men de kaap van 150 miljoen verkochte nummers. Wereldwijd neemt Apple zeventig procent van de virtuele muziekmarkt in, een dominante positie die doet denken aan de grote concurrent Microsoft. De grote concurrenten van iTunes, On Demand Distribution (OD2) en Napster, verkochten vorig jaar maar een fractie van wat iTunes aan de man bracht.

Apple was niet de eerste om via het Internet muziek te verkopen, maar voorgangers zoals MusicNet en PressPlay konden nooit doorbreken. Dat iTunes geen abonnement vereist om nummers te kopen, is een bepalende factor. Ook de gebruikersrechten zijn uitgebreider dan bij de voorgangers. Er zit geen limiet op het aantal keer dat je een nummer op een cd kan schrijven. Gekochte nummers kunnen op vijf computers afgespeeld worden.

Maar iTunes is ook meer dan alleen een internetwinkel waar je muziek kan kopen. Via het programma kan je je hele muziekcollectie beheren: afspeellijsten maken, het programma als jukebox gebruiken, cd-hoesjes maken. De gratis software zorgt ervoor dat de internetgebruiker gemakkelijk met zijn digitale muziekcollectie kan omgaan.

Ook voor de muziekindustrie is het belangrijk dat de muziekwinkels op het Internet aanslaan. Mede door het illegale downloaden zagen de platenlabels hun inkomsten fel achteruitgaan. Door deze nieuwe vorm van distributie, waarbij de muziek rechtstreeks aan de klant wordt verkocht, hoopt zij het tij te kunnen keren. (vpb,na,jdb)

■ [www.apple.com/bel/itunes](http://www.apple.com/bel/itunes)

Zaterdag besteedt het Standaard Magazine uitgebreid aandacht aan de iPod.

■ Bladzijde 27: Muziekwinkels op het net boomen