

Amerika en Engeland lopen storm voor de Kindle, maar bij ons blijft het succes uit

# Vlaanderen haalt collectief schouder op voor eReader

**BRUSSEL** ● Amazon.com verkoopt tegenwoordig meer digitale dan papieren boeken, met dank aan de Kindle. Terwijl de hipsters van Londen en New York pronken met de elektronische boekenlezer, krijgt het ding geen voet aan de grond in Vlaanderen. 'We hebben de boot gemist', zegt Dimitri Schuurman, onderzoeker nieuwe media aan de UGent.

DOOR SARAH THEERLYNCK

Zegebericht deze week van Amazon. Al sinds 1 april steekt het digitale boek zijn papieren collega's voorbij in de verkoop op de internetwinkel. Het succes werd grotendeels toegeschreven aan dat van de Kindle, de elektronische boekenlezer van de webgigant. Hoeveel er precies van verkocht zijn, is een goedbewaard geheim, maar feit is dat de eReader het goed doet. Eind vorig jaar was de Kindle 3 het best verkochte product ooit op de webwinkel.

Een succesverhaal, dus. Althans: in Amerika en Engeland. Onderzoek van de Universiteit Gent wijst uit dat eind 2010 slechts 1,5 procent van de Vlaamse bevolking

een eReader had en van de 2.770 mensen die de hogeschool Lessius Mechelen dit jaar ondervroeg heeft slechts 5 procent er een (DM 19/05). "Vlaanderen loopt altijd achter als het over nieuwe technologieën gaat", zegt Bruno Koninckx, de onderzoeker die de enquête van de Lessius-hogeschool leidde. "En dan heb ik het ook over onze uitgevers. Zij zijn bang om in digitaal lezen te investeren, waardoor er bijzonder weinig Nederlandstalige e-boeken op de markt zijn. Gevolg? Een ware patstelling: er zijn weinig e-boeken, dus worden er weinig Kindles verkocht, en er worden weinig Kindles verkocht, want er is een klein aanbod."

"De afwachtende houding van Vlaamse uitgevers is perfect te verklaren", reageert Geert Joris van Boek.be, de vakvereniging van het Vlaamse boekenvak. "Niet alleen is er de schrik voor illegale downloads, de papieren boekenverkoop in Vlaanderen blijft ook stijgen. Er is dus geen dwingende reden voor uitgevers om te investeren in het e-boek. Dat is ook het voordeel van een klein taalgebied. In een veel grotere markt als de Angelsaksische kan je niet anders dan sneller schakelen en wel op elke technologische ontwikkeling springen."

Veel tijd om gesetteld te raken op de Vlaamse markt, kreeg de Kindle ook niet. De komst van de tabletcomputer, met de iPad als ultiem voorbeeld, gooide roet in het eten. "Er is rond de iPad een hype gecreëerd, die de Kindle compleet heeft overschaduwd", zegt Dimitri Schuurman, onderzoeker nieuwe media aan de UGent. "Met een hype alleen kom je er echter niet. De iPad heeft ook echt

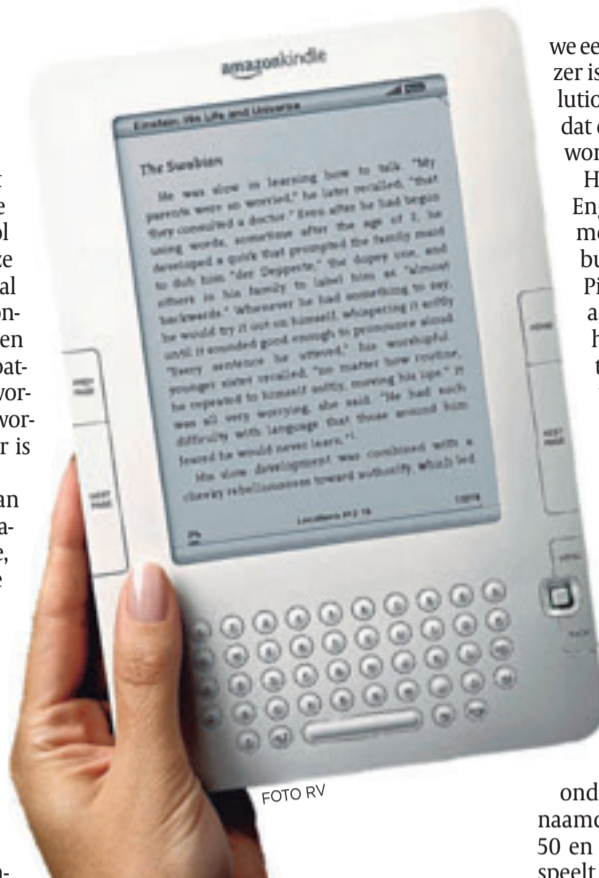


FOTO RV

we eerlijk zijn: een elektronische boekenlezer is maar een flauw ding. Er is niks revolutionairs aan. Het was zo te voorspellen dat de Kindle door de iPad ingehaald zou worden."

Hoe komt het dan dat Amerika en Engeland dat 'flauw ding' wel omarmen? "Omdat er bij de lancering wel buzz rond gemaakt werd", zegt Ike Picone, onderzoeker nieuwe media aan de VUB. "Van bij het begin had het de perceptie mee dat het een trendy ding was waarmee je gezien wilde worden." Bovendien is de prijs intussen spectaculair gedaald. Via een speciale actie van Amazon kostte het toestel onlangs nog maar 80 euro.

## Verloren zaak

Toch helpt het prijsverschil met de iPad, waarvoor je makkelijk 500 euro neertelt, de verkoop van de Kindle in Vlaanderen geen meter vooruit. "Prijs is vaak geen issue", zegt Schuurman. "Zo blijkt uit ons onderzoek dat de interesse van de zogenaamde babyboomers, mensen tussen de 50 en 65, voor de iPad groot is. Voor hen speelt geld minder een rol."

Conclusie? "In België is de Kindle een verloren zaak", zegt Schuurman. "Ik vrees dat we de boot onherroepelijk hebben gemist." Koninckx ziet voor de eReader tout court geen toekomst. "Er zijn nu al geruchten dat Apple de kwaliteit van het lezen op de iPad aan het verbeteren is en dat Amazon met een tabletcomputer bezig is. De twee groeien naar elkaar toe en het is de eReader die uit de boot zal vallen."

## De Kindle heeft volgens experts geen toekomst in ons land.

meerwaarde. Oké, het is aangenamer boeken lezen op een Kindle, maar op een iPad kan je duizenden applicaties downloaden, films en tv-series bekijken, e-mails, noem maar op. Alles is mogelijk, dat is het gevoel dat het instrument bij consumenten oproept." Geert Joris treedt hem bij: "Laten

## Presentators 'Tournée générale' wisten niet van betaling brouwerijen

**BRUSSEL** ● "De goede naam van Jean Blaute en Ray Cokes komt onterecht in het gedrang", zegt de VRT in een persbericht. De twee presenteerden het VRT-programma *Tournée générale*, dat in het oog van een storm terecht kwam nadat *De Morgen* bekendmaakte dat de makers enkel brouwerijen aan bod lieten die daarvoor hadden betaald. De openbare omroep zet Blaute en Cokes nu uit de wind.

"De namen van Jean Blaute en Ray Cokes werden in de recente berichtgeving over het programma in verband gebracht met de financiering, maar ze waren daar niet bij betrokken", stelt de VRT. De openbare omroep vindt dat hij "100 procent geloofwaardig" moet zijn. "De VRT zal daarom haar criteria rond product placement verfijnen en die transparant communiceren." Vlaams minister van Media Ingrid Lieten (sp.a) liet weten dat ze "soortgelijke gevallen" wil vermijden in de toekomst. (BELGA)

## Bijna helft vrouwen ervaart seksisme op het werk

**BRUSSEL** ● 46 procent van de Britse vrouwen kwam al in aanraking met seksisme op het werk. Dat blijkt uit een bevraging door *Marie-Claire* bij 2.913 Britse dames tussen 18 en 55 jaar. 44 procent gaf aan ongepaste opmerkingen te horen over het uiterlijk. Drie vierde van de ondervraagde vrouwen geloofde dan ook dat aantrekkelijk zijn je carrière vooruithelpt. Terwijl overgewicht volgens 60 procent tot discriminatie leidt.

Arbeidspsycholoog Hans De Witte van de KU Leuven merkt wel dat dit soort enquêtes met de nodige scepsis moet worden gelezen. "Het gevaar is altijd dat het antwoord in de vraagstelling wordt verwerkt."

De meest recente cijfers van het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen bevestigen toch de tendens. Klachten over discriminaties in de arbeids sfeer tekenden in 2009 voor 51 procent van de klachten die bij het Instituut binnenliepen. 57 procent van die klachten werd ingediend door vrouwen. (SJS)

## BRUNO KONINCKX (LESSIUS-HOGESCHOOL):

Onze uitgevers zijn bang om in digitaal lezen te investeren, waardoor er weinig Nederlandstalige e-boeken zijn

## Neem snel Belgacom TV, want de installatie is nu GRATIS

Dan moeten we dat toch snel nemen?

Allez, haast u! We zijn weg!

€199  
€0

Neem nu een Pack met gratis digitale tv en de installatie en activering zijn op onze kosten.

Ontdek al onze Packs in uw Belgacom Center of bij onze partners, op 0800 22 800 of op [www.belgacom.be](http://www.belgacom.be)

Aanbod geldig tot 30/06/2011 voor elk nieuw abonnement van 12 maanden op internet gecombineerd in een Pack met gratis digitale tv. Gratis: Connection Kit ter waarde van €50 en Advanced Installation (installatie van internet, Belgacom TV en - indien van toepassing - de vaste lijn) door een technicus van Belgacom ter waarde van €149. Als de klant kiest voor een draadloze installatie blijven de uitrustingen (Ruckus- of Ethernet-adaptor via elektriciteitsnetwerk) betalend. De eventuele werken om de woning aan te sluiten op het publieke netwerk zijn eveneens betalend. Aanbod niet cumuleerbaar met andere promoties. Voor meer informatie of om te weten of Belgacom TV en/of het HD-signaal bij u beschikbaar zijn/is, neem contact met ons op.

belgacom

NEEMT JE MEE