

DE NIEUWE REVOLUTIE OP INTERNET HEET PODCASTING

# De radio wordt van iedereen

Via weblogs kan iedereen met een computer en een internetaansluiting zijn schrijfsels voor een wereldwijd publiek op het internet publiceren. Dankzij de doorbraak van mp3-spelers als de iPod kan nu ook iedereen een radiomaker worden. De voordelen zijn legio: een miljoenenpubliek kan wanneer dan ook luisteren naar alles wat iemand kwijt wil. Het fenomeen heet *podcasting*. En zeggen dat we dat allemaal te danken hebben aan gewezen *Countdown*-presentator Adam Curry.



■ Adam Curry, bekend geworden met *Countdown*, is de drijvende kracht achter podcasting. (Foto RV)

BRUSSEL  
Eigen berichtgeving  
Joost de Vos

Internetradio bestaat al langer. Met wat goedkope software kan iedereen plaatjes draaien en ze aan elkaar praten op het internet. Voor de luisteraars is het echter niet zo handig: zij moeten altijd in de buurt van een computer zijn om de programma's te beluisteren. De doorbraak van draagbare mp3-spelers als de iPod van Apple brengt daar verandering in en veroorzaakte de geboorte van het podcasting-fenomeen. Radioprogramma's kun je voortaan overall beluisteren, op elk tijdstip van de dag.

Een van de drijvende krachten achter podcasting is Adam Curry, een in Nederland opgegroeide Amerikaan die beroemd werd als presentator van het muziekprogramma *Countdown*, als vj bij MTV en als dj bij Radio Veronica. Curry broedde al een tijdje op het idee om de rss-technologie (*really simple syndication*, poepsimpele verspreiding zeg maar) te gebruiken voor internetradio. Rss is hetzelfde mechanisme dat gebruikt wordt om de nieuwste artikels op websites te verspreiden. Curry ging samenwerken met Dave Winer, mede-uitvinder van rss, en dokterde een programma uit dat ook geluidsbestanden via die technologie verstuurt. In de praktijk komt

het erop neer dat radioprogramma's waarop je geabonneerd bent automatisch worden gedownload. Nadien kun je ze dan in je iPod of mp3-speler stoppen en beluisteren waar en wanneer je maar wilt.

Curry schreef vorige zomer iPodder, het programma waarmee je geluidsbestanden op een mp3-speler kunt zetten. Het trok meteen de aandacht van andere pro-

## Dank zij podcasting kan iedereen radio maken en beluisteren waar en wanneer hij wil

grammeurs. "Binnen een week tijd was het script niet enkel aanzienlijk verbeterd, maar maakten zij ook eigen versies in programmeertalen als Python, Perl en Java", vertelt Curry aan Associated Press. "Een hele nieuwe categorie software was geboren." Curry begon een dagelijkse, veertig minuten durende podcast onder de naam *The Daily Source Code*, om de programmeurs een voorbeeld te geven. "Oorspronkelijk was het een radioshow voor een kleine groep, maar de show werd al snel razend populair", zegt Curry. "Voor ik

het wist, kreeg ik podcasts binnen van andere luisteraars. We noemden ze toen nog niet podcasts, maar gaven ze namen als *show* en *audioblog-post*."

Ondertussen zijn er honderden andere podcasts beschikbaar. In de meeste gevallen zijn dat geen professioneel

geproduceerde radioshows, maar veeleer audioversies van geschreven weblogs. Ook professionele radiostations springen op de kar. Sinds het ontstaan enkele maanden geleden podcast de Amerikaanse publieke radio WGBH in Boston haar show *American Stories*. Die wordt wekelijks 57.000 keer gedownload. Ook de Britse omroep BBC experimenteert met een podcast van het populaire programma *In Our Time* en de Nederlandse jongerenzender BNN afficheert zijn podcasts zelfs op de startpagina van zijn website.

Ook in Vlaanderen zit men niet stil. De eerste Vlaamse podcaster, Eugene Vrints, gaf zijn podcast de originele naam *Het geroezemoes* en opende ook de Belgische portaalsite [podcasting.be](http://podcasting.be). Zijn collega weblogger Huug neemt politici en het koningshuis op de

korrel in *DruugeRadio*, terwijl de neven Stefan en Jeroen Perceval van HETPALEIS een vrolijke mix van kunst en humor brengen in Vlaanderens eerste artistieke podcast *Woord*.

Het leuke aan podcasting is dat de luisteraar zijn eigen radiostation kan runnen. iPodder haalt immers alleen die podcasts binnen die de luisteraar interesseert en synchroniseert die automatisch met diens digitale audiospeler. De software zoekt op gezette tijden zelf naar nieuwe afleveringen van favoriete podcasts. Luisteren doet de abonnee wanneer en in de volgorde die hij of zij zelf wil. Podcasting geeft de luisteraar de totale vrijheid om zijn eigen persoonlijke radiostation op te richten.

### Interessante podcasts:

*Het geroezemoes*:  
[www.podcast.eug.be](http://www.podcast.eug.be)  
*DruugeRadio*: [druugeradio.blogspot.com](http://druugeradio.blogspot.com)  
*Woord* (HETPALEIS): [www.hetpaleis.be/interactief/blogs/blog003](http://www.hetpaleis.be/interactief/blogs/blog003)  
*Daily Source Code*: [www.dailysourcecode.com](http://www.dailysourcecode.com)

Belgische portaalsite:  
[www.podcasting.be](http://www.podcasting.be)

