

## Iedereen zijn eigen radiostation

### *Na het weblog, de podcast*

Stijn Wuyts

29/01/2005

2004 was ongetwijfeld het jaar van het weblog, maar 2005 is amper begonnen of er staat al een opvolger klaar: de podcast. On-linedagboeken kunnen voortaan spreken, want met podcasting krijgt iedereen zijn eigen on-lineradioshow. Mogen traditionele radiostations inpakken? Stijn Wuyts

PODCASTING combineert twee succesverhalen: het weblog en de Apple iPod draagbare MP3-speler. Met een podcast - een samentrekking van 'iPod' en 'webcast' - kan iedereen zijn eigen radioshow opstarten, en andere internetgebruikers kunnen die dan downloaden op hun MP3-speler. De nieuwe techniek is trouwens niet enkel voorbehouden aan iPod-eigenaars, al is de iPod momenteel zonder twijfel de meest verkochte MP3-speler. De Britse krant *The Guardian* gebruikte de term 'podcasting' al in februari vorig jaar, maar het is vooral de Amerikaans-Nederlandse MTV-veejay Adam Curry die de techniek een duw in de rug gaf door in augustus de eerste podcast en bijhorende software te lanceren.

In vergelijking met de traditionele internetradio biedt podcasting enkele handige extra's. Een klassieke audiostream kun je weliswaar al tijdens het inladen beluisteren, maar die vraagt om een permanente internetverbinding. Een podcast, daarentegen, download je eerst volledig, zodat je hem daarna eender waar kunt beluisteren op je MP3-speler, PDA of MP3-gsm. Zo heb je op de trein, in de file, op het werk - overal dus - stevast je favoriete digitale radiomix bij de hand.

Net zoals bij weblogs bestaan er voor podcasting hulpprogramma's die aan de hand van de zogeheten RSS-feed automatisch de nieuwste podcast-uitzending kunnen downloaden en naar je MP3-speler overpompen. Adam Curry's eerste podcast-software iPodder werd al snel de referentie voor vele andere podcatchers. Zowel MacOS, Windows als Linux hebben intussen hun podcast-programma's met namen als iPodderX, Doppler en Sparks.

Curry startte vanzelfsprekend ook de eerste podcast: de Daily Source Code, een dagelijkse radioshow van 40 minuten over muziek, persoonlijke overpeinzingen en computers. Het is opvallend hoeveel internetgebruikers - voornamelijk webloggers - dat voorbeeld zijn gevolgd. Onvermijdelijk struikelen deze podcastpioniers over gelijkaardige problemen als beginnende webloggers: een onregelmatig publicatieritme, niet altijd even boeiende inhoud, technische strubbelingen. Maar tegelijk was radiomaken nog nooit zo eenvoudig en goedkoop, waardoor je een enorme variëteit aan podcasts vindt.

Voormalig stand-up comedian Dan Klass heeft bijvoorbeeld zijn eigen amateur-talkshow *The Bitterest Pill*. Echte Belgen weten dan weer de *Good Beer Show* te appreciëren, waarin een Amerikaan in iedere aflevering enkele bieren (zelfs Belgische!) bespreekt. De *Vinyl Podcast* verwent muzikliefhebbers met vergeten platen, terwijl *IT Conversations* persoonlijkheden uit de IT-sector voor de microfoon haalt.

Het aanbod van Vlaamse podcasts is nog niet zo groot. Weblogger Eugeen Vrints gaf zijn podcast de originele naam *Het Geroezemoes* (zie kaderstuk) en opende ook meteen de Belgische portaal-site Podcasting.be. Zijn collega-weblogger Huug neemt politici en het koningshuis op de korrel in *DruugeRadio*, terwijl de neven Stefan en Jeroen Perceval van HETPALEIS een vrolijke mix van kunst en humor brengen in Vlaanderens eerste artistieke podcast *Woord*.

In onze buurlanden is podcasting echter al opgepikt door nationale radiozenders. De Britse omroep BBC experimenteert bijvoorbeeld met een podcast van het populaire geschiedenisprogramma *In Our Time*. BNN, een Nederlandse jongerenzender, afficheert zijn podcasts zelfs prominent op de voorpagina van de website. Niet voor niets voorspellen mediawatchers dan ook dat podcasten de radio voor dezelfde uitdagingen zal plaatsen als weblogs en breedband internet dat deden met gedrukte media en televisie.

